



### **[SPONSORED] Bierkisten etikettieren für Klein und Groß.**

Im Dezember 2017 haben wir über die innovativen Etikettenlösungen von NOPAR international GmbH berichtet: [„Das Bieretikett: Vom rumgepule zum Sammlerstück“](#). Nun wurden erste Projekte erfolgreich umgesetzt, wie Stefan Schmitt, Geschäftsführer des Unternehmens berichtet:

*„Zum Beispiel die Brauerei Osterbach aus Gemünden an der Wohra. Im speziellen wurden Bierfässer für die Gastronomie und Bierkisten für Flaschen mit StrongTack Etiketten permanent belabelft. Die Etiketten sind digital gedruckt, kratzfest laminiert, und UV-stabil ausgestattet um das Eigentum der Brauerei nachhaltig zu schmücken. Somit hat nun auch diese kleine Spezialitätenbrauerei die Möglichkeit sich stilvoll in Szene zu setzen. In Gemünden an der Wohra in Hessen entstand eine kleine feine Hobby-Brauerei schon in den 90er Jahren. Die Herren Michael Lapp und Sven Riehl hatten sich aus Leidenschaft dem Bierbrauen verschrieben. Was im Kleinen begann, wurde im Laufe der Zeit immer größer. Die Biermenge wurde plötzlich nicht mehr handhabbar und einfach zu viel für den eigenen Verbrauch. Deshalb entschlossen sich die beiden Hobbybrauer in die kommerzielle Vermarktung einzusteigen um dem Hobby mehr Nachdruck zu verleihen.*

*Der Vertrieb der schmackhaften Biere findet nur im direkten Umfeld von Gemünden an der Wohra statt. Im „Alten Bahnhof“, gibt es das Bier auch gezapft im Ausschank. Neben personalisierten Biergläsern, Flaschenetiketten und Bierdeckeln wurde nun das Corporate Design konsequent durch die tatkräftige Mithilfe der NOPAR International auf die neuen Kisten und Fässer gebracht. Ein schlüssiges Konzept für gute Produkte, auch in Kleinauflage!“*