

**Haftfolie Tacklite Stick and Go:** „Unsere Kunden waren von der edlen Anmutung der Ausdrücke begeistert und jegliche Bedenken der Trocknungsfähigkeit, Bildqualität und Haftbarkeit konnten im Nu aus dem Weg geräumt werden“, wird **Stefan Schröter**, Einkaufsleiter und Prokurist bei **Foto Koch**, in einer Unternehmensmitteilung des Folienspezialisten **Nopar International** zitiert. Das habe den Einkauf bewogen, das innovative Medium für den Fotodruck in das Sortiment aufzunehmen und zu bewerben sowie aktiv zu nutzen: „Darüber hinaus präsentieren wir unseren Fotoworkshop-Teilnehmern die Bilderergebnisse des Tages ausgedruckt auf der Klebefolie und geben aktiv Produktmuster zum Testen mit dem eigenen Tintenstrahldrucker mit.“ Besonders gut kämen die vielseitige Einsetzbarkeit und die Handlichkeit der Klebe-Fotofolie bei den Kunden an, die insbesondere die Formate DIN A4 und 10 × 15 cm nachfragen würden. Andere Druckmedien bieten neue Möglichkeiten – ist das auch ein Thema für Sie?