

Neuheiten auf den Düsseldorf Fototagen: „Die Düsseldorf Fototage waren wieder sehr erfolgreich. In Sachen Besucher, Käufer und Umsätze waren die Zahlen ähnlich dem Vorjahr, trotz des ziemlich schlechten Wetters am Messe-Freitag. Wir hatten dieses Mal so viele Workshops und Fotowalks wie noch nie, die sehr gut angenommen wurden“, sagt **Daniel Krug**, Marketingleiter bei **Foto Koch**/Düsseldorf. Im vergangenen März hatte sich das Fotohaus über einen erfolgreichen **Sony Alpha Day** gefreut (F 12/17). „Der Umsatz am Sony Alpha Day war durchaus höher als an den einzelnen Messetagen, während die Anzahl der Käufer insgesamt bei den Düsseldorf Fototagen höher war, was durch die vielen Zubehöraussteller zu erklären ist“, erläutert Krug. Wie bereits im vergangenen Jahr hatte Foto Koch auch dieses Mal den Japan-Tag als Termin für die erste der halbjährlich stattfindenden Hausmessen gewählt. „So konnten einige Besucher beide Events verbinden,



Düsseldorf Fototage

Meet your photography!

Workshops
Outdoor Shootings
Workshops & Fotowalks

Make your gear go
great Close & Check
and and and ...

www.fotokoch.de/fototage

FOTOKOCH
and picture

auch mit unseren Fotowalks, die zum Teil den Japan-Tag als Thema hatten.“ Neben zahlreichen Ständen von Kamera- und Zubehörerherstellern konnte Foto Koch seinen Besuchern eine exklusive Preview präsentieren: Am Sony-Stand durften die Besucher nicht nur einen Blick auf ein Demo-Modell der neuen **Alpha 9** riskieren, sondern die Kamera auch schon ausprobieren. Für den Foto-Fachhandel wird die Kamera gerade erst ausgeliefert. Neue Output-orientierte Lösungen gab es bei **Ilford** und **Nopar International** zu sehen: ■ Mit der Creative Emulsion aus der Reihe Ilford Galerie lassen sich alle Papierarten, wie zum Beispiel Büttenpapier bestreichen und anschließend bedrucken. ■ Fotos lassen sich ganz ohne weitere Hilfsmittel mit der selbsthaftenden Folie **Tacklite Stick & Go 4.0** aus dem Hause Nopar auf einer glatten Oberfläche anbringen. Die Folie lässt sich mit allen Tintenstrahldruckern bedrucken und ist repositionierbar. Auffällig ist die gute Bildqualität, von der sich Ihre 'mi'-Redaktion selbst überzeugen konnte. Weil die Folie nicht aus Polypropylen besteht, ist sie nach Unternehmensangaben umweltfreundlich und gesundheitlich unbedenklich. Erhältlich ist sie in den Formaten 10x15 cm, DIN A4, DIN A3 sowie als Rollenware für Drylabs.